



REPORT SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

Anno 2022

Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2022 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	4
OBIETTIVI E METODOLOGIA	5
PREMESSA	6
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	7
CASSA FORENSE	8
CASSA GEOMETRI	12
CNPADC	15
ENPAP	18
ENPAPI	21
EPPI	24
FONDAZIONE ENASARCO	26
FONDAZIONE ENPAIA	30
ANALISI COMPARATIVA	32
FACEBOOK	33
LINKEDIN	34
TWITTER	35
INSTAGRAM	36
YOUTUBE	37
TELEGRAM	38
CONCLUSIONI	39



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto nel 2021, abbiamo deciso di condurre il seguente studio con l'obiettivo di **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte delle casse di previdenza associate a Mefop.**

Per lo studio è stato preso in considerazione **un periodo temporale di 12 mesi (1 gennaio - 31 dicembre 2021).**

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

Nota: Tale tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn nel periodo preso in considerazione; pertanto, tutti i dati riferiti a LinkedIn sono aggiornati al giorno 28/10/2022.

PREMESSA

Alcune Casse appartenenti al campione preso in esame **non sono state oggetto di analisi in quanto non presenti sulle principali piattaforme social**. Nel dettaglio:

- CNPR
- ENPACL
- FASC
- INPGI



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
CASSE DI PREVIDENZA**



CASSA FORENSE

Cassa Forense è la Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense a favore degli avvocati e procuratori.

Cassa Forense è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube
- Telegram



CASSA FORENSE



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Forense ha **19.928 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **61 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 5 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **100,8**.

Viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Forense ha **23.919 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA FORENSE



Instagram

L'account Instagram di Cassa Forense conta **4.106 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **82 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 6,8 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **17,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Forense conta **871 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12** video, che hanno ottenuto **84** like e **22.726** visualizzazioni.

CASSA FORENSE



Telegram

Il canale Telegram di Cassa Forense conta **7.048 iscritti**.

*Il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.

CASSA GEOMETRI

Cassa Geometri è la Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza Geometri Liberi Professionisti. Sono iscritti alla Cassa tutti i geometri liberi professionisti iscritti all'Albo professionale.

Cassa Geometri è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CASSA GEOMETRI



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Geometri ha **15.199 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **258 post**, con una media di 21,5 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **23,9**.

Non viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Geometri ha **2.490 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è invece presente l'immagine di copertina.

CASSA GEOMETRI



Twitter

Il profilo Twitter di Cassa Geometri ha **1.533 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **266 tweet**, in media 22 al mese. Le **interazioni medie** per tweet sono **3,8**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione. Non viene usata una linea grafica precisa.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Geometri conta **391 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video**, che hanno ottenuto **12 like** e **5.506 visualizzazioni totali**.

CNPADC

Cassa Nazionale dei Dottori Commercialisti è l'Ente di diritto privato che assicura, senza scopo di lucro e in autonomia gestionale, organizzativa e contabile, le funzioni di previdenza e assistenza a favore dei Dottori Commercialisti iscritti agli Albi professionali e dei loro familiari.

CNPADC è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



CNPADC



LinkedIn

L'account LinkedIn di CNPADC ha **7.829 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



Twitter

Il profilo Twitter di CNPADC ha **1.510 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **161 tweet**, in media 13,4 al mese. Le **interazioni medie** per tweet sono **11,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

Viene usata una linea grafica coerente e precisa.

CNPADC



Instagram

L'account Instagram di CNPADC conta **1.134*** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **74 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 6 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **20**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo e la biografia con link al sito. Mancano le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.

*Il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



YouTube

Il canale YouTube di CNPADC conta **203** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video**, che hanno ottenuto **10 like** e **1.457 visualizzazioni totali**.

ENPAP

ENPAP è l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi.

ENPAP è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



ENPAP



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAP ha **39.413 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **51 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 4,25 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **142,8**.

Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ENPAP ha **1.617 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ENPAP



Twitter

Il profilo Twitter di ENPAP ha **304 follower**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 tweet** che ha registrato **una interazione**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta il nome utente, l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito. Non è invece presente l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di ENPAP Salute conta **0 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **20 video**, che hanno ottenuto **89 like** e **4.135 visualizzazioni totali**.

ENPAPI

ENPAPI è l'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza della Professione Infermieristica.

ENPAPI è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



ENPAPI



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAPI ha **12.076 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **103 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 8,6 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **51,6**.

Viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ENPAPI ha **321 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ENPAPI



YouTube

Il canale YouTube di ENPAPI conta **25 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video**, che hanno ottenuto **16 like** e **2.630 visualizzazioni totali**.

EPPI

EPPI è l'ente di previdenza dei periti industriali iscritti negli appositi collegi che esercitano l'attività professionale autonoma nelle sue diverse forme.

EPPI è presente sul seguente canale social:

- YouTube



EPPI



YouTube

Il canale YouTube di EPPI conta **167*** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video**, che hanno ottenuto **6 like** e **457 visualizzazioni totali**.

*Il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.

FONDAZIONE ENASARCO

Fondazione Enasarco è l'Ente Nazionale di Assistenza per gli Agenti e Rappresentanti di Commercio. Gestisce la pensione integrativa obbligatoria per le persone con un contratto di agenzia, che regola il rapporto tra agenti o rappresentanti di commercio e aziende.

Fondazione Enasarco è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



FONDAZIONE ENASARCO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondazione Enasarco ha **8.718 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **66 post**. In media, quindi, vengono pubblicati 5,5 post al mese. Le **interazioni medie** per post sono **18,4**.

Non viene usata una linea grafica precisa e si privilegiano le immagini fotografiche. Non sempre viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondazione Enasarco ha **15.615 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDAZIONE ENASARCO



Twitter

Il profilo Twitter di Fondazione Enasarco ha **927 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **247 tweet**, in media 20,6 al mese. Le **interazioni medie** per tweet sono **1,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito. Non viene usata una linea grafica coerente e precisa.



Instagram

L'account Instagram di Fondazione Enasarco conta **913 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **35 post**. Le **interazioni medie** per post sono **8,8**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link al sito web e le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.

FONDAZIONE ENASARCO



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione Enasarco conta **133 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **un solo video**, che ha ottenuto **0 like** e **80 visualizzazioni totali**.

FONDAZIONE ENPAIA

Fondazione ENPAIA è l'Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti e per gli Impiegati in Agricoltura.

Fondazione ENPAIA è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- YouTube



FONDAZIONE ENPAIA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondazione ENPAIA ha **1.368 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione ENPAIA conta **30** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video**, che hanno ottenuto **3 like** e **356 visualizzazioni totali**.



ANALISI COMPARATIVA



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	19.928	61	100,8
Cassa Geometri	15.199	258	23,9
ENPAP	39.413	51	142,8
ENPAPI	12.076	103	51,6
Fondazione Enasarco	8.718	66	18,4



PAGINA	N° FOLLOWER*
Cassa Forense	23.919
Cassa Geometri	2.490
CNPADC	7.829
ENPAP	1.617
ENPAPI	321
Fondazione Enasarco	15.615
Fondazione Enpaia	1.368

* **Nota:** tutti i dati sono aggiornati al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la loro visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Cassa Geometri	1.533	266	3,8
CNPADC	1.510	161	11,6
ENPAP	304	1	1
Fondazione Enasarco	927	247	1,3


INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	4.106	82	17,3
CNPADC	1.134*	74	20
Fondazione Enasarco	913	35	8,8

* Il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Cassa Forense	871	12	84	22.726
Cassa Geometri	391	4	12	5.506
CNPADC	203	5	10	1.457
ENPAP	0	20	89	4.135
ENPAPI	25	3	16	2.630
EPPI	167*	4	6	457
Fondazione Enasarco	133	1	0	80
Fondazione Enpaia	30	5	3	356

* Il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



ACCOUNT	N° ISCRITTI
Cassa Forense	7.048

Nota: il dato è aggiornato al giorno 28/10/2022.



CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

L'analisi mostra come, in generale, **buona parte delle Casse di previdenza appartenenti al campione preso in esame siano a conoscenza dell'importanza dei social** come mezzo per comunicare in maniera diretta con gli utenti e per far conoscere loro le prestazioni erogate: **8 Casse su 12** risultano infatti presenti sui social. Tuttavia, dai dati emerge che ancora molte utilizzano tali piattaforme in modo **limitato e discontinuo**.

I canali più utilizzati dagli Enti analizzati risultano essere **YouTube, LinkedIn e Facebook**.

Il primo, in particolare, è particolarmente diffuso, sebbene con performance (in termini di iscritti, video pubblicati e visualizzazioni) altalenanti. Molto diffuso anche LinkedIn, social dal carattere più istituzionale e orientato in maniera più marcata al mondo business, lo stesso a cui si rivolgono le Casse di previdenza. Segue Facebook, canale rivolto a un pubblico più generalista.



www.swhub.it



www.open-box.it