



Il Progetto la Community SWHub

Regolamento sulle modalità di partecipazione all'iniziativa

Lo sviluppo dei social media ha generato un pervasivo cambio di paradigma nella comunicazione. L'innovazione è diventata la parola d'ordine e la comunicazione, quella tradizionale, fatta di messaggi unidirezionali, risulta ormai obsoleta.

I social hanno cambiato anche il modo di comunicare. Attraverso lo strumento social i contenuti, anche più complessi e burocratici, diventano coinvolgenti e creano engagement.

Studiare le potenzialità e i limiti della comunicazione social è fondamentale anche per gli investitori istituzionali del welfare pubblico e privato. Raggiungere ed educare il cittadino, comunicare i propri valori e parlare con i propri iscritti risulta strategico anche per soggetti come Fondi Pensione, Casse di Previdenza e Fondi sanitari che spesso non hanno la necessità di promuovere adesioni o azioni ma quella di accompagnare, tutelare e informare i propri iscritti. Tuttavia, comunicare il welfare soprattutto sul web è un'operazione complessa, a partire dal linguaggio utilizzato. Al momento non abbiamo chiarezza di quanti operatori utilizzino i social e con quali risultati e non è quantificabile il livello generale di SocialMediaAbility dei Fondi Pensione, dei Fondi sanitari e delle Casse di Previdenza.

Mefop, consapevole dell'importanza di uno studio di posizionamento e della opportunità di fornire una traccia evolutiva per la comunicazione social nell'area del welfare, istituisce un apposito Progetto in materia di social media per il welfare.

Gli obiettivi del progetto e le modalità di partecipazione allo stesso sono descritte nell'articolo che segue.

Articolo 1. Istituzione del Social Media Welfare Hub

1. Mefop avvia un progetto innovativo per lo studio e l'analisi della comunicazione social in ambito welfare, con l'obiettivo di avere un quadro dello stato dell'arte e proporre soluzioni efficaci per il miglioramento delle prassi in tale ambito.
2. Il nome del progetto è "Social Media Welfare Hub", in forma abbreviata SWHub.

Articolo 2. Obiettivi

1. SWHub nasce con l'obiettivo di studiare la comunicazione social in ambito welfare, informare e formare gli stakeholder di Mefop in materia di comunicazione social e favorire il miglioramento di tale comunicazione, grazie al contributo di ricerca e sviluppo fornito dalle società e dagli operatori specializzati nella comunicazione, con particolare riferimento all'ambito social.

Social Media Welfare Hub

www.swhub.it • info@swhub.it



Articolo 3. La community di SWHub

1. SWHub è un progetto avviato da Mefop ed è aperto all'adesione di tutti gli esperti e di tutte le società che professionalmente svolgono attività nel settore della comunicazione social. L'obiettivo di SWHub è infatti quello di creare una community attiva che si concentri sullo studio e l'innovazione della comunicazione social in ambito welfare.
2. L'accesso al progetto e alla community da parte dei professionisti e delle società di cui al punto 1 avviene attraverso la sottoscrizione di un apposito form presente sul sito www.swhub.it.
3. L'adesione prevede la condivisione degli obiettivi del progetto e l'impegno a elaborare un report di ricerca in uno degli ambiti definiti nella pianificazione di cui all'art. 6.

Articolo 4. Il Comitato scientifico e il Comitato operativo

1. Mefop curerà l'organizzazione degli incontri e, attraverso un gruppo di lavoro dedicato, elaborerà il piano editoriale strategico del progetto, condividendolo tempo per tempo con la community SWHub anche attraverso specifici momenti informativi/formativi per il settore del welfare.

Articolo 5. Principali aree di azione

1. Le principali attività collegate al progetto SWHub sono:
 - la formazione;
 - l'attività convegnistica;
 - l'attività di pubblicazione.
2. Tra le attività poste in essere ci sarà la pubblicazione periodica dei report verticali sull'utilizzo dei canali social di Fondi Pensione, Fondi sanitari e Casse di Previdenza. Saranno, inoltre, prodotti report più specifici e tecnici (parole chiave più utilizzate, hashtag più frequenti, migliori strumenti di engagement...), secondo le previsioni del piano strategico annuale e con lo scopo di offrire al mercato lo stato dell'arte dell'uso dei social nel welfare e analizzare le migliori best practice e i risultati raggiunti dal sistema nel suo insieme.

Articolo 6. Pianificazione dell'attività

1. La pianificazione del progetto SWHub avviene con cadenza annuale.



2. Il documento di programmazione delle attività del progetto viene presentato a ottobre di ogni anno, contestualmente ai report degli anni precedenti, nel corso di un evento dedicato all'educazione del welfare e promosso e organizzato da Mefop.

Articolo 7. Regole di redazione e pubblicazione dei Rapporti

1. I report sono prodotti da tutti i partecipanti sulla base delle indicazioni fornite da Mefop, che gestirà anche i tempi e le modalità di presentazione dei diversi report.
2. I report saranno pubblicati a doppio logo, quello di SWHub e quello della società/professionista che lo ha redatto.

Articolo 8. Regole di redazione e gestione del Portale

1. È prevista la produzione di un apposito portale web in cui saranno inseriti tutti i principali contenuti realizzati e in cui sarà data visibilità ai partner, in una sezione dedicata.
2. Il portale è realizzato dal gruppo di lavoro coordinato da Mefop, che si occuperà anche dell'attività di monitoraggio e manutenzione.